

Sequência de aulas - Indústria Cultural

Autora: Jhulie Facciochi - Santa Helena/PR

1 Instituição/Escola: Colégio Estadual Humberto de Alencar Castelo Branco

2 Nível de ensino: Ensino Médio (2º ano)

3 Conteúdo estruturante: Cultura e Indústria Cultural

3.1 Conteúdo básico: Indústria Cultural; Meios de comunicação de massa; Sociedade de consumo.

3.2 Conteúdo específico: Conceitos de indústria cultural e cultura de massa; A influência dos meios de comunicação; Propaganda; O capitalismo e a sociedade de consumo.

4 Objetivos gerais:

- Compreender os conceitos de indústria cultural e da influência do consumismo no nosso cotidiano.
- Entender a influência ideológica e o papel dos meios de comunicação de massa nesse processo.
- Refletir acerca da Indústria Cultural e suas relações com o contexto econômico, político, social e cultural em que se insere.

5 Número estimado de aulas: 5

6 Recurso tecnológico utilizado: multimídia, som, notebook, recurso de filmagem (celular, filmadora, máquina fotográfica, entre outros).

7 Justificativa:

É importante que os alunos compreendam os conceitos de indústria cultural, cultura de massa, ideologia, entre outros, e percebam como isto está presente em nossa realidade. A partir disto, é fundamental refletir como agir e pensar frente a esta realidade posta pela sociedade capitalista.



8 Encaminhamento:

1ª aula: Trabalhar com um texto apresentando o conceito de indústria cultural e cultura de massa, discutindo com os alunos como podemos perceber isso na realidade.

2ª aula: Assistir ao documentário “Criança, a alma do negócio!” e debater a influência da sociedade de consumo na vida das pessoas e como os meios de comunicação de massa, através das propagandas, colaboram para a difusão dessas ideias. (Recursos tecnológicos - multimídia, som e notebook)

3ª aula: Apresentar o conceito de ideologia, a partir das ideias de Karl Marx e Antonio Gramsci, destacando a sua influência na formação do pensamento das pessoas e como os meios de comunicação de massa e a própria indústria cultural se utilizam dela para difundir um determinado tipo de pensamento.

4ª aula: Encaminhar a atividade de criação de um produto, e a produção de uma propaganda, com o intuito de criar a necessidade nas pessoas de consumi-lo. Nesta atividade, a criatividade e a inovação são fundamentais para conseguir despertar o interesse dos consumidores. (Recursos de filmagem – celular, filmadora, máquina fotográfica, entre outros).

5ª aula: Apresentação dos vídeos (propagandas) produzidos pelos alunos. (Recursos tecnológicos - multimídia, som e notebook)

9 Aprendizagem esperada:

Espera-se que os alunos compreendam como a cultura e ideologia podem ser utilizadas como formas de dominação na sociedade contemporânea.

Referências

PARANÁ. **Portal Dia a Dia Educação**. Disponível em: <http://www.diaadia.pr.gov.br/>

PARANÁ. Secretaria De Estado da Educação. **Diretrizes Curriculares Orientadoras da Educação Básica para a Rede Pública Estadual do Paraná**. Ensino de Sociologia. Curitiba: SEED/DEB, 2008.

PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação. **Livro didático público**. Sociologia. 2. ed. Curitiba: SEED, 2006.