



CONECTADOS [2.0]

Sequência de aulas - Curta-metragem móvel

Autora: Meri Terezinha Pawelski – Ponta Grossa/PR

1 Instituição/Escola: Colégio Estadual Trinta e Um de Março

2 Nível de ensino: Ensino Médio (2º ano)

3 Conteúdo Estruturante: Cultura e Indústria Cultural

3.1 Conteúdo básico: Indústria Cultural; Meios de comunicação; Sociedade de Consumo

3.2 Conteúdo específico: Massificação da cultura; cultura como difusora do senso comum

4 Objetivos:

- Compreender o significado e as características da cultura de massa; indústria cultural e sociedade de consumo.
- Perceber como a cultura e a ideologia podem ser utilizadas como forma de dominação na sociedade contemporânea.
- Entender o contexto histórico do surgimento dos movimentos sociais e romper preconceitos.

5 Número estimado de aulas: 5

6 Recursos tecnológicos utilizados: Computador, multimídia, tela para projeção, internet e celulares.

7 Justificativa:

Antes do advento da cultura de massa, havia diversas configurações culturais – a popular, em contraposição à erudita; a nacional, constituída da identidade de uma população; a cultura no sentido geral, definida como um conglomerado histórico de valores estéticos e morais; e outras tantas culturas que produziam diversificadas identidades populares. Mas, com o nascimento do século XX e, com ele, dos novos meios de comunicação, estas



CONECTADOS [2.0]

modalidades culturais ficaram completamente submergidas sob o domínio da cultura de massa. Veículos como o cinema, o rádio e a televisão ganharam notório destaque e se dedicaram, em grande parte, a homogeneizar os padrões da cultura. Como esta cultura é, na verdade, produto de uma atividade econômica estruturada em larga escala, de estatura internacional, hoje global, ela está vinculada, inevitavelmente, ao poderoso capitalismo industrial e financeiro. A serviço deste sistema, ela oprime incessantemente as demais culturas, valorizando tão somente os gostos culturais da massa. Esta cultura é hipnotizante, entorpecente, indutiva. Ela é introjetada no ser humano de tal forma, que se torna quase inevitável o seu consumo, principalmente se o jovem não tem o seu olhar e a sua sensibilidade educados de forma apropriada, e o acesso indispensável à multiplicidade cultural e pedagógica. (Adaptada de Cultura de Massa. Info Escola. Disponível em: <https://www.infoescola.com/sociedade/cultura-de-massa/>)

8 Encaminhamento:

Elaborar, produzir e apresentar um curta-metragem sobre o tema Cultura e Indústria Cultural.

Inicialmente, será necessário realizar um levantamento sobre o que os alunos sabem a respeito da temática para identificar o conhecimento prévio dos alunos. Em seguida, apresentar os conceitos e as características do tema que está sendo estudado. Propor aos alunos: pesquisa, elaboração, produção e apresentação de trabalhos a respeito do tema com o uso das tecnologias, para que possam usar o maior número de equipamento que eles têm para gravação de imagem, som, edição e roteiro e, assim, executar uma atividade dinâmica e autônoma com eles.

Passo 1: Apresentação do tema e discussão das possibilidades de trabalho com um produto final.

Passo 2: Apresentar a proposta à turma: a gravação de vídeos. Explicar como será o processo de produção: levantamento das atividades e ações necessárias para a execução do vídeo, divisão dos grupos e das tarefas entre eles, criação de um cronograma, definição de como e onde circular o vídeo. Após este planejamento, iniciar o trabalho.

Passo 3: Deixar que os estudantes escolham como querem participar durante a pesquisa e a produção do roteiro. Orientar para que se dividam em grupos - nesse momento é



importante que haja o envolvimento de todos nos grupos. Mas, para o figurino, a filmagem e a atuação, o ideal é que todos conheçam as áreas, mas não necessariamente se envolvam em todas elas.

Passo 4: Cada grupo deverá planejar e produzir o roteiro. Neste passo é fundamental que eles tenham exemplos, modelos para se inspirar - aí entra a pesquisa. Nesta etapa, o desenvolvimento da linguagem, da escrita e criatividade são essenciais. Deixar que os alunos participem ativamente desse processo.

Passo 5: Filmagem. Pode ser dentro da escola ou fora dela. Se possível, utilizar os celulares - previamente comunicar à equipe pedagógica e à direção da escola -, pois ele ajudará depois, na edição. Um dos celulares pode ser usado exclusivamente para captação de áudio.

Passo 6: Edição. Existem aplicativos gratuitos que fazem gravação e edição de áudio. Nesse momento, pode-se juntar uma equipe que esteja disposta a fazer isso e acompanhá-los de perto.

Passo 7: Exibição/apresentação. Hora de expor o trabalho realizado. No início da discussão com os alunos, deve ser decidido, coletivamente, como e onde os vídeos seriam exibidos. Uma sugestão é que esses vídeos circulem entre os grupos de WhatsApp da turma ou do grupo de profissionais da escola, etc.

Avaliação: Criar uma reflexão com eles sobre esse processo, observar como este recurso contribui para a motivação e o engajamento no aprendizado. Além da nota referente ao desempenho pelo trabalho desenvolvido.

9 Aprendizagem esperada:

Espera-se que os alunos não só compreendam, mas entendam que a indústria cultural afeta e massifica a sociedade e que é necessário compreender que cultura de massa é o produto da chamada Indústria Cultural, consistindo em todos os tipos de expressões culturais que são produzidos para atingir a maioria da população, com o objetivo essencialmente comercial, ou seja, de gerar produtos para o consumo.



Referências

PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação. **Diretrizes Curriculares Orientadoras da Educação Básica para a Rede Pública Estadual do Paraná**. Ensino de Sociologia. Curitiba: SEED/DEB, 2008.

SÃO PAULO. EducaRede. Secretaria de Municipal de Educação. **Caderno de Orientações Didáticas - Ler e Escrever. Tecnologias na Educação**. Disponível em: <<http://atividadeparaeducacaoespecial.com/wp-content/uploads/2014/08/CADERNO-TECNOLOGIAS-E-EDUC%C3%87%C3%83O.pdf>> Acesso em: 25 out. 2017.

SIGNIFICADOS. **Cultura de Massa**. Disponível em: <<https://www.significados.com.br/cultura-de-massa/>>. Acesso em: 25 out. 2017.