

Sequência de aulas - Influência americana nas relações de produção de bens culturais no Brasil

Autora: Tainan Rotter Begara Gomes – Londrina/PR

1 Instituição/Escola: Colégio Estadual Professora Maria Helena Davatz

2 Nível de ensino: Ensino Médio

3 Conteúdo estruturante: Cultura e Indústria Cultural

3.1 Conteúdo básico: Indústria Cultural no Brasil; Sociedade de Consumo

3.2 Conteúdo específico: Influência americana nas relações de produção de bens culturais no Brasil

4 Objetivos:

- Interpretar a música brasileira, comparando ao vídeo americano.
- Reconhecer fatos históricos nos trechos da música.
- Identificar a lógica do mercado nas relações de produção de bens culturais.

5 Número estimado de aulas: 2

6 Recurso tecnológico utilizado: computador, projetor e caixa de áudio.

Música: “Parque Industrial” de Tom Zé, 1968, 3min19s.

Vídeo: “A História das Coisas” (2005), de Anne Leonard, 21min18s.

7 Justificativa:

A necessidade de uma reflexão crítica sobre os meios de comunicação e as relações sociais de produção a fim de compreender o posicionamento do Brasil diante do mercado mundial.

8 Encaminhamento:

A aula será iniciada com breve retomada de conteúdos, de forma expositiva e dialogada, sobre Indústria Cultural e Cultura Massa. A seguir, será realizado debate sobre as



CONECTADOS [2.0]

relações de produção industrial e de consumo, comparando os produtos artísticos com os bens de consumo, apontando a abrangência mundial deste modelo de produção. Contextualizando a situação de subordinação do Brasil no mercado mundial de produção, será apresentada a música “Parque Industrial” (1968), de Tom Zé, com projeção da letra e execução do áudio. Será feita a interpretação da música e a contextualização do momento histórico da composição (ditadura civil-militar, milagre econômico, dívida internacional, industrialização, juventude da tropicália). Após a interpretação da música, será projetado o vídeo “A História das Coisas”, de Anne Leonard (2005), e será dada sequência com a análise do vídeo.

9 Aprendizagem esperada:

Espera-se que os estudantes identifiquem as relações de produção, distribuição e consumo de bens, tanto de consumo como culturais, e reconheça este modelo de produção no seu cotidiano.

Referências

TOMAZI, N. **Iniciação à Sociologia**. São Paulo: Ática. 2002.

_____. **Sociologia para o Ensino Médio**. São Paulo: Editora Saraiva. 2010.