

Sequência de aulas – Consumo consciente

Autora: Cleide Leal Mioranza – Nova Laranjeiras/PR

1 Instituição/Escola: Colégio Estadual Osório Duque Estrada

2 Nível de ensino: Ensino Médio (1º ano)

3 Conteúdo estruturante: Cultura e Indústria Cultural

3.1 Conteúdo básico: Sociedade de consumo.

3.2 Conteúdo específico: O império do consumismo; Juventude e sociedade de consumo.

4 Objetivos:

- Aproximar o aluno dessa temática de grande importância e ainda pouco trabalhada em sala de aula.
- Despertar a curiosidade e interesse nos estudantes, bem como fornecer subsídios para uma avaliação mais criteriosa e reflexiva de seus padrões de consumo.
- Entender o consumismo como um dos produtos de uma cultura de massa, que está relacionada a um determinado sistema econômico, político e social.
- Propor, aos alunos, a aplicação de diferentes atividades práticas com o tema consumo e geração de resíduos.

5 Número estimado de aulas: 5

6 Recurso tecnológico utilizado: multimídia, notebook e celulares com internet.

7 Justificativa:

Ao aluno é de extrema importância ter noções da construção da identidade na contemporaneidade para além da construção da identidade elaborada a partir dos Estados nacionais, discussões sobre indústria cultural de forma a entender as relações sociais que se organizam neste cenário, possibilitando a problematização da construção de práticas sociais que são pautadas no consumo.



8 Encaminhamento:

Leitura, interpretação e produção de textos; Aula audiovisual; Debates; Exposição; Estudo dirigido; Pesquisas; Resolução de exercícios.

1ª aula: Pesquisa e análise dos diversos conceitos de consumismo e consumo consciente. Discussões a cerca de suas experiências como consumidor: o que gostam de consumir, como realizam suas compras, o que pensam antes de comprar, porque compram e com que frequência costuma comprar.

2ª aula: Aula expositiva com apresentação de *slides* sobre consumo sustentável: uma mudança na cultura política. Discussões e reflexões sobre o tema. Produção escrita e de imagens.

3ª aula: Preocupação ambiental no consumo. Classificação e composição dos resíduos sólidos e seus princípios e os impactos na economia e na saúde pública: Dentre os produtos comprados e consumidos pelos estudantes, quais são essenciais? Fazer as montagens através de gráficos e apresentar.

4ª aula: A influência dos meios de comunicação na questão do consumo em nosso dia adia. Pesquisar e avaliar a propaganda de produtos: Como é feita? É confiável ou parece ser enganosa? Que ideia transmite para os consumidores?

5ª aula: Com auxílio da professora, criar um mural onde os alunos irão “pendurar” suas reflexões e dicas sobre o tema. Este mural deverá ser afixado em um lugar visível a todos os alunos da escola e ser atualizado com informações semanalmente. Se a escola tiver laboratório de informática, criar um *blog* temático sobre consumo consciente e divulgação junto a outros alunos e professores, podendo também ser divulgado junto aos amigos.

9 Aprendizagem esperada:

O aluno poderá aprender com estas aulas a refletir sobre os hábitos de consumo na escola e fora dela a partir de conhecimentos articulados com os conteúdos curriculares de sua série e alguns aspectos sobre a influência do Capitalismo e a forma como a sociedade se constitui em decorrência desse desenvolvimento econômico. Além disso, compreenderá o contexto e reconhecerá os principais desafios relacionados ao consumo consciente na sociedade como um todo, podendo, assim, reorientar os hábitos de consumo dentro da escola e da própria residência.



CONECTADOS [2.0]

Referências

FERRARI, J. S. **Consumismo: Brasil Escola**. Disponível em: <<http://brasilecola.uol.com.br/psicologia/consumismo.htm>>. Acesso em: 19 nov. 2017.

PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação. **Diretrizes Curriculares da Educação Básica - Sociologia**. Curitiba: SEED, 2008.

PARANÁ. Sociologia / vários autores. **Livro didático público**. 2. ed. Curitiba: SEED, 2006.

SHETH, J. N.; MITTAL, B.; NEWMAN, B. I. **Comportamento do cliente: Indo Além do Comportamento do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2001.